



Presseinformation

Handelsverband und Kreativagentur Brandenburg vereinbaren Partnerschaft

Der Handelsverband Berlin-Brandenburg (HBB) und die Kreativagentur Brandenburg haben eine Kooperation zur Vernetzung von Kreativ- und Kulturschaffenden in Brandenburg mit dem Einzelhandel beschlossen. Die Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung durch Nils Busch-Petersen (HBB) und Ulrike Feld (Kreativagentur Brandenburg) fand im Rahmen einer Auftaktveranstaltung in den Lenné-Passagen (Frankfurt/Oder) statt.

Durch umfangreiche Workshop- und Veranstaltungsangebote sollen so Möglichkeiten für die Nutzung von Freiflächen in Einkaufszentren und Handelsimmobilien für die Kultur- und Kreativwirtschaft geschaffen werden.

Nils Busch-Petersen, Hauptgeschäftsführer des HBB: „Die Corona-Pandemie hat ihre Spuren in den Innenstädten hinterlassen: Leerstehende Geschäfte prägen vermehrt das Bild der Einkaufsstraßen und Einkaufszentren. Es braucht innovative Lösungen, um die Standortattraktivität zu verbessern und die Vielfalt des Handels zu erhalten. Umso mehr freut es uns, dass wir mit der Kreativagentur Brandenburg eine erfahrene Partnerin an unserer Seite haben, die mit ihrem starken Netzwerk neue Impulse für die Nutzung von leerstehenden Flächen gibt.“

Ulrike Feld, Projektleiterin Kreativagentur Brandenburg: „Mit unseren vom Land Brandenburg und der EU geförderten kostenfreien Coaching- und Vernetzungsangeboten unterstützen wir die Kultur- und Kreativwirtschaft in Brandenburg. Durch die Kooperation mit dem Handelsverband-Berlin Brandenburg erschließen wir neue Wege für die Vernetzung der Kultur- und Kreativwirtschaft mit der klassischen Wirtschaft in Brandenburg zum Vorteil und Nutzen für alle.“

Die Auftaktveranstaltung mit der Kooperationsunterzeichnung bildet damit den Start für eine enge Vernetzung und einen Ideenaustausch. So wurden im anschließenden Kreativ-Talk anhand der Lenné-Passagen Möglichkeiten für die kreative Nutzung von leerstehenden Räumen erörtert. Unter anderem wurde dabei das Beispiel einer Kreativ-Etage mit einer Pop-Up-Ausstellung vorgestellt.

Die **Kreativagentur Brandenburg**, ein Projekt der socialimpact gGmbH, berät, vernetzt und stärkt die Kultur- und Kreativwirtschaft im Land Brandenburg mit kostenfreien Experten-Coachings und Netzwerkveranstaltungen. Sie ist Partnerin und Impulsgeberin und macht die Innovationskraft der Kultur- und Kreativwirtschaft sichtbar.

Social Impact gGmbH
Kreativagentur Brandenburg
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam
Tel.: +49 (0)331 620 7944

Handelsverband Berlin-Brandenburg
Mehringdamm 48
10961 Berlin
Tel.: +49 (0)30 881 77 38

Die Kreativagentur Brandenburg wird gefördert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.