



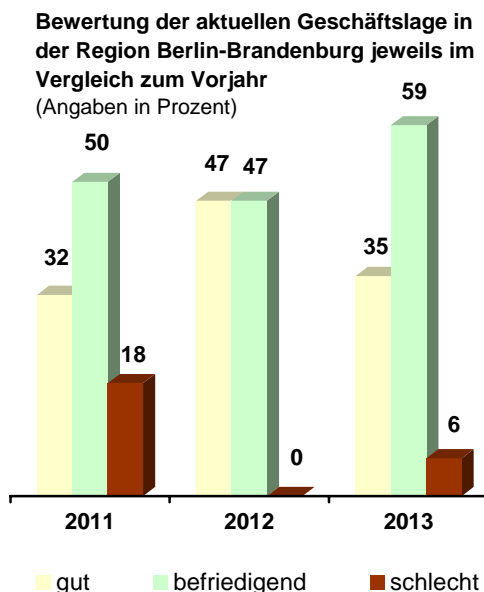
Stichprobenbefragung des HBB zur aktuellen Geschäftslage: Mit positiven, aber etwas gedämpften Erwartungen ins neue Geschäftsjahr

Von Dezember 2013 bis Januar 2014 führte der HBB wieder eine stichprobenartige Mitglieder-Umfrage zur Einschätzung der allgemeinen Geschäftslage und Stimmung im mittelständischen Berliner und Brandenburger Einzelhandel durch. Die Erhebung erbrachte folgende Ergebnisse:

I. Bewertung der aktuellen Geschäftslage:

Der Anteil der Unternehmen in Berlin und Brandenburg, die ihre aktuelle Geschäftslage als „gut“ einschätzen, ist gegenüber dem Vorjahr um rund 12 Prozentpunkte auf insgesamt 35 % zurückgegangen. Der Anteil der Unternehmen, die die aktuelle Geschäftslage als „befriedigend“ bewerten, ist um 12 Prozentpunkte auf 59 % angewachsen.

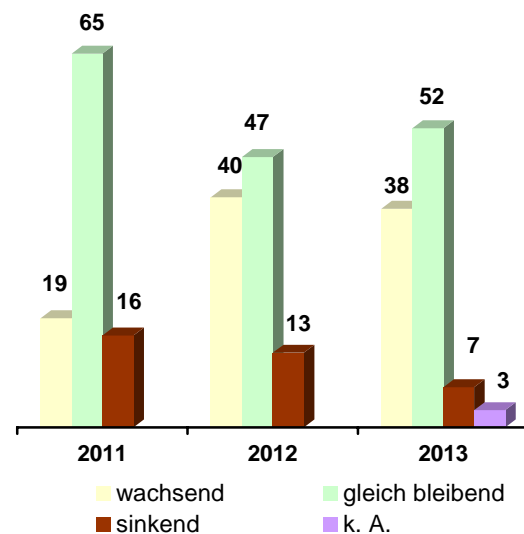
Tendenziell hat sich vor allem die Bewertung der aktuellen Geschäftslage durch die Brandenburger Unternehmen gegenüber dem Vorjahr etwas verschlechtert.



II. Umsatz-Erwartungen für 2014:

Etwa 85 % der Berliner und Brandenburger Unternehmen sind davon überzeugt, dass im laufenden Geschäftsjahr gleichbleibende bzw. leicht wachsende Umsatzergebnisse erzielt werden können. Die Erwartungen hinsichtlich wachsender Umsätze liegen bei den Berliner Unternehmen jedoch deutlich höher als bei den Brandenburger Unternehmen.

Umsatz-Erwartungen in der Region Berlin-Brandenburg jeweils für das Folgejahr
(Angaben in Prozent)



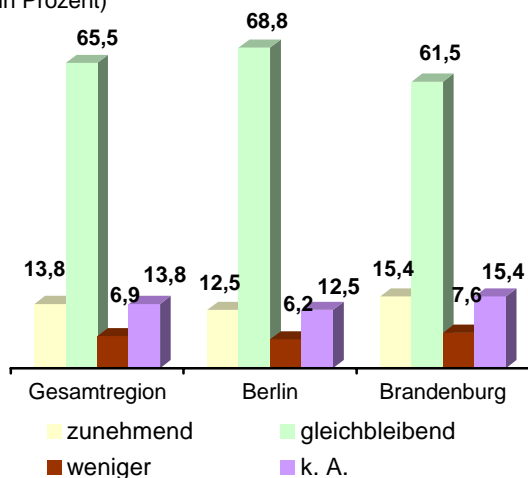
III. Beschäftigungssituation:

Bei der Beschäftigung zeigt sich die Situation noch ähnlich stabil, auch wenn es gegenüber dem Vorjahr leichte Abstriche gibt. Immerhin geht noch 79 % (Vorjahr: 87 %) der befragten Unternehmen davon aus, dass auch 2014 die



Zahl ihrer Beschäftigten stabil bleiben (65 %) bzw. sich erhöhen (14 %) könnte. Tendenziell sind die Erwartungen in Berlin und Brandenburg etwa ähnlich.

Erwartungen der Unternehmen hinsichtlich der Entwicklung der Beschäftigung 2014 (Angaben in Prozent)



IV. Umsatzsteigerung durch Online-Handel

Knapp ein Drittel der befragten Unternehmen sind neben dem stationären Handel auch im Onlinehandel aktiv. Das sind über 4 % mehr im Vergleich zum Vorjahr, und auch die Umsatzanteile sind gegenüber dem Vorjahr weiter gewachsen.

Bei etwa einem Drittel der Multichannel-Unternehmen liegt der Anteil am Jahresumsatz zwischen einem und fünf Prozent und bei einem weiteren Drittel über 5 %. Im Vorjahr gaben noch 75 % der im Online-Handel aktiven Unternehmen an, dass der Anteil am Jahresumsatz unter 5 % bzw. 1 % liegt.

Multichannel im stationären Einzelhandel der Region Berlin-Brandenburg 2014

