



Stichprobenbefragung des HBB zur Geschäftslage im mittelständischen Einzelhandel

Die Ende 2010 vom HBB durchgeführte stichprobenartige Mitglieder-Umfrage zur Einschätzung der allgemeinen Geschäftslage und Stimmung im mittelständischen Berliner und Brandenburger Einzelhandel erbrachte folgende Ergebnisse:

I. Bewertung der aktuellen Geschäftslage:

Die Einschätzung der aktuellen Geschäftslage hat sich aus Sicht der an der Umfrage beteiligten Unternehmen das zweite Jahr infolge weiter verbessert.

In der Region Berlin-Brandenburg schätzen rund 54 % der beteiligten Unternehmen ihre aktuelle Geschäftslage als „gut“ ein (2009: 35 %). Der Anteil der Unternehmen, die die aktuelle Geschäftslage als schlecht bewertet, ist auf 8 % gesunken (2009: 22 %). Für 38 % ist die aktuelle Geschäftslage „befriedigend“ (2009: 43 %).

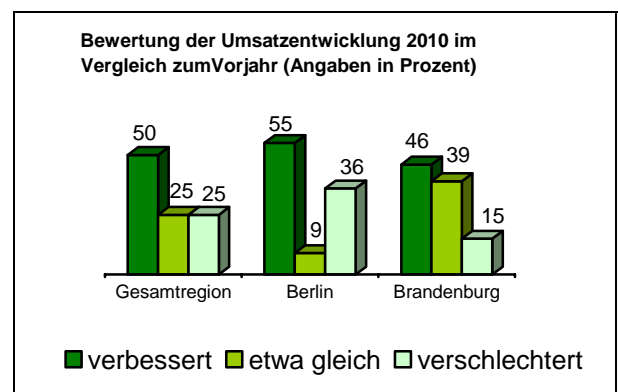
Mehrheitlich bewertet jeweils über die Hälfte der Unternehmen in Berlin und auch in Brandenburg die Geschäftslage als „gut“. Tendenziell wird bei den anderen Unternehmen in Brandenburg die Geschäftslage allerdings etwas schlechter bewertet. Insgesamt 15 % der Brandenburger Unternehmen schätzen ihre Geschäftslage als „schlecht“ ein.

II. Einschätzung der Umsatzentwicklung

Rund 75 % der Unternehmen in der Region Berlin-Brandenburg erwarten 2010 ein gleiches bzw. besseres Umsatzergebnis im Vergleich zum Vorjahr (2010: 70 %).

Dabei ist in Berlin der Anteil sowohl von Unternehmen, die eine vergleichsweise bessere

Umsatzentwicklung erwarten, als auch von Unternehmen, die von einer Umsatzverschlechterung ausgehen überdurchschnittlich hoch.



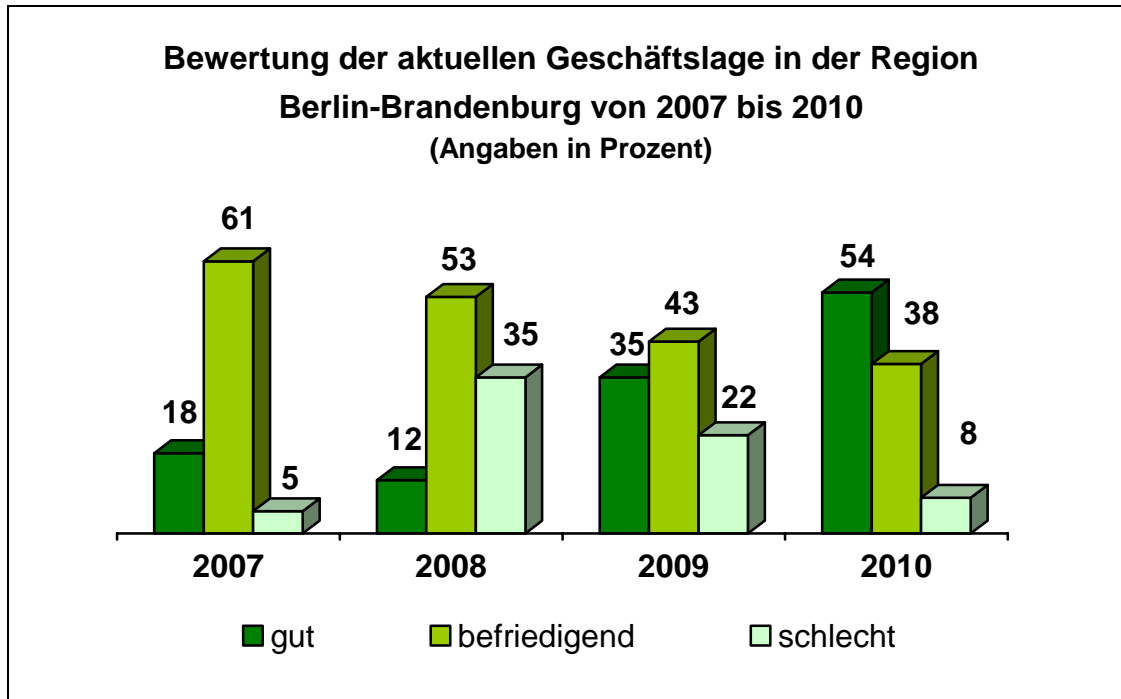
Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2010

IV. Erwartungen für 2011:

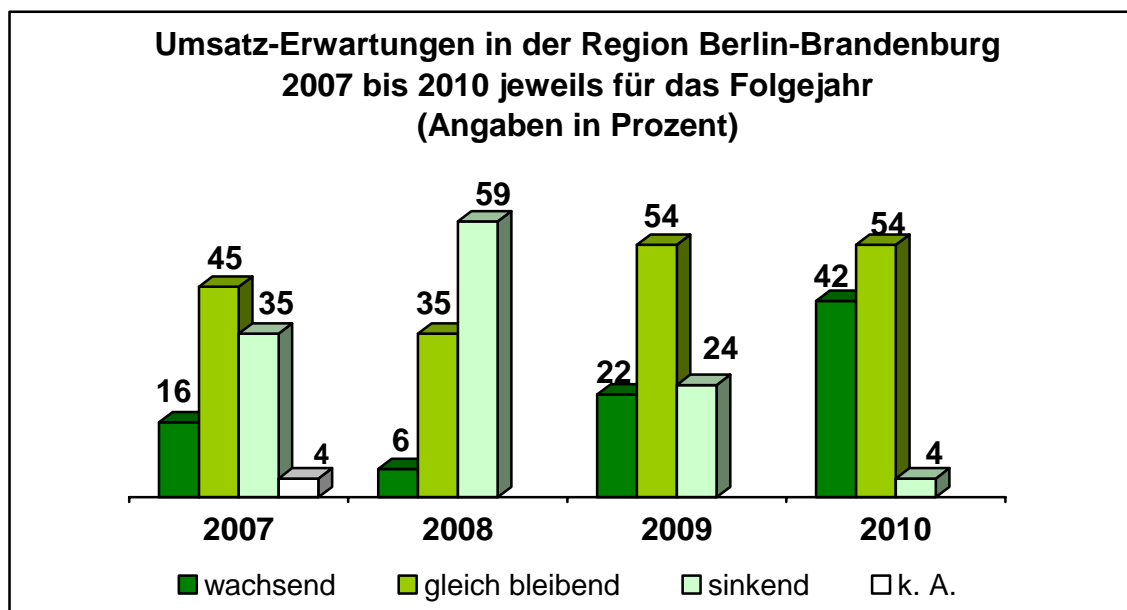
Die Erwartungen für das bevorstehende Jahr haben sich im Vergleich zur Vorjahresumfrage noch weiter gesteigert. 42 % der Unternehmen in der Region Berlin-Brandenburg erwarten 2011 ein Umsatzwachstum (2010: 22 %). Dabei sind die Berliner mit rund 46 % etwas optimistischer als die Brandenburger mit rund 39 %.

Wie im Vorjahr rechnet mit 54 % die Mehrzahl der Unternehmen in der gesamten Region mit gleichbleibenden Umsätzen. Dieser Meinung sind rund 62 % der befragten Brandenburger Unternehmen, aber nur 46 % der Berliner Unternehmen.

Nur noch insgesamt 4 % der Berliner und Brandenburger Unternehmen befürchten 2011 weiter Umsatzrückgänge (2010: 24%).



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2010



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2010