



Stichprobenbefragung des HBB: Geschäftslage und Umsatzentwicklung im mittelständischen Einzelhandel

Zum Jahresende 2008 führte der HBB wieder eine stichprobenartige Mitglieder-Umfrage zur allgemeinen Geschäftslage und Umsatzentwicklung im Berliner und Brandenburger Einzelhandel durch, an der sich überwiegend kleine und mittelständische Einzelhandelsunternehmen beteiligt haben.

Die Umfrage wurde in der gleichen Struktur wie in den Vorjahren durchgeführt, um die Möglichkeit des Vergleichs zu erhalten.

I. Bewertung der aktuellen Geschäftslage:

Die Einschätzung der aktuellen Geschäftslage hat sich im Vergleich zur Umfrage 2007 wieder verschlechtert. In der Region Berlin-Brandenburg schätzen nur noch rund 12 Prozent der an der Umfrage beteiligten Unternehmen ihre aktuelle Geschäftslage als „gut“ ein (2007: 18 Prozent). Weiterhin bewerteten 53 Prozent (2007: 61 Prozent) die aktuelle Geschäftslage als „befriedigend“ und 35 Prozent (2007: 5 Prozent) als „schlecht“.

Die Unterschiede bei der Bewertung der Geschäftslage in Berlin und im Land Brandenburg haben sich im Vergleich zum Vorjahr wieder deutlicher ausgeprägt. Während rund 67 Prozent der Berliner Unternehmen die aktuelle Geschäftslage noch als „befriedigend“ bewertet, schätzen 50 Prozent der Brandenburger Unternehmen ihre Situation als „schlecht“ ein.

II. Einschätzung der Umsatzentwicklung 2008 im Vergleich zum Vorjahr

Die reale Umsatzentwicklung wird 2008 im

Vergleich zum Vorjahr deutlich schlechter eingeschätzt. 59 Prozent der Berliner und Brandenburger Unternehmen gehen von einem Umsatzrückgang aus (2007: 47 Prozent) und nur 18 Prozent erwarten ein besseres Umsatzergebnis (2007: 47 Prozent gleich oder besser).

III. Einschätzung der Kaufkraftentwicklung 2008:

Rund 24 Prozent der an der Umfrage beteiligten Unternehmen schätzen ein, dass die Kaufkraft in der Region im Vergleich zum Vorjahr etwa gleich geblieben ist. Dagegen sind 70 Prozent der Meinung, dass die Kaufkraft weiter rückläufig ist. Gegenüber der Umfrage 2007 ist dass eine Zunahme von 20 Prozent. Tendenziell fällt die Bewertung durch die Berliner Unternehmen etwas positiver aus. Insgesamt sind die Unterschiede jedoch nicht signifikant.

IV. Erwartungen für 2009:

Auch die Erwartungen für 2009 fallen deutlich schlechter aus im Vergleich zur Vorjahresumfrage.

In der Gesamtbilanz beider Bundesländer befürchten rund 59 Prozent (2007: 35 Prozent) der Berliner und Brandenburger Unternehmen, dass es 2009 zu einem Umsatzrückgang kommen wird und 35 Prozent (2007: 45 Prozent) rechnen mit gleichbleibenden Umsätzen.

Während in Brandenburg 75 Prozent der Unternehmen 2009 mit schlechteren Umsätzen rechnen, sind es in Berlin nur rund 44 Prozent.



Fazit:

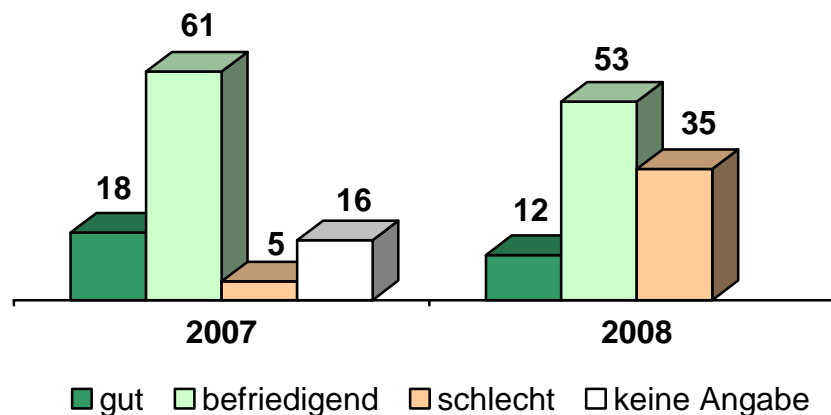
Im Vergleich zu der vor einem Jahr durchgeführten Umfrage können folgende tendenzielle Aussagen getroffen werden:

- Über die Hälfte der Unternehmen in der Region Berlin-Brandenburg schätzt ein, dass sich die reale Umsatzentwicklung 2008 gegenüber dem Vorjahr verschlechtert hat und die Kaufkraft weiter rückläufig ist.
- Von rund 65 Prozent der an der Umfrage beteiligten Unternehmen wird die aktuelle Geschäftslage zwar noch als befriedigend bis gut eingeschätzt. Im Vergleich zum Vorjahr scheint sich jedoch die positive Stimmung und Erwartung wieder umzukehren.

Während 2007 nur noch 5 Prozent die aktuelle Geschäftslage als „schlecht“ bewerteten, ist diese Zahl 2008 wieder auf 35 Prozent angewachsen.

- Besonders deutlich wird die veränderte Stimmung bei den Unternehmen hinsichtlich der Umsatzerwartungen für 2009. Während im Vorjahr nur 35 Prozent mit sinkenden Umsätzen rechneten, sind es in diesem Jahr 59 Prozent.
- Im Vergleich der beiden Bundesländer geht die Einschätzung der allgemeinen Geschäftslage und der Umsatzentwicklung wieder stärker auseinander. Im Land Brandenburg wird die Situation der Unternehmen meist deutlich negativer bewertet als in Berlin. Der sich im Vorjahr andeutende Trend der Angleichung scheint sich im Ergebnis der Umfrage 2008 nicht fortzusetzen.

Vergleich der Bewertung der aktuellen Geschäftslage
2007 / 2008 in der Region Berlin-Brandenburg
(Angaben in Prozent)

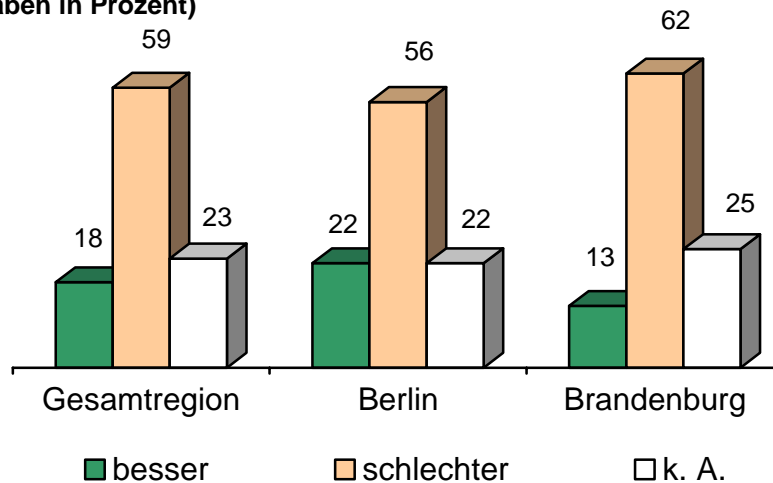


Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2008

Seite 2 von 3

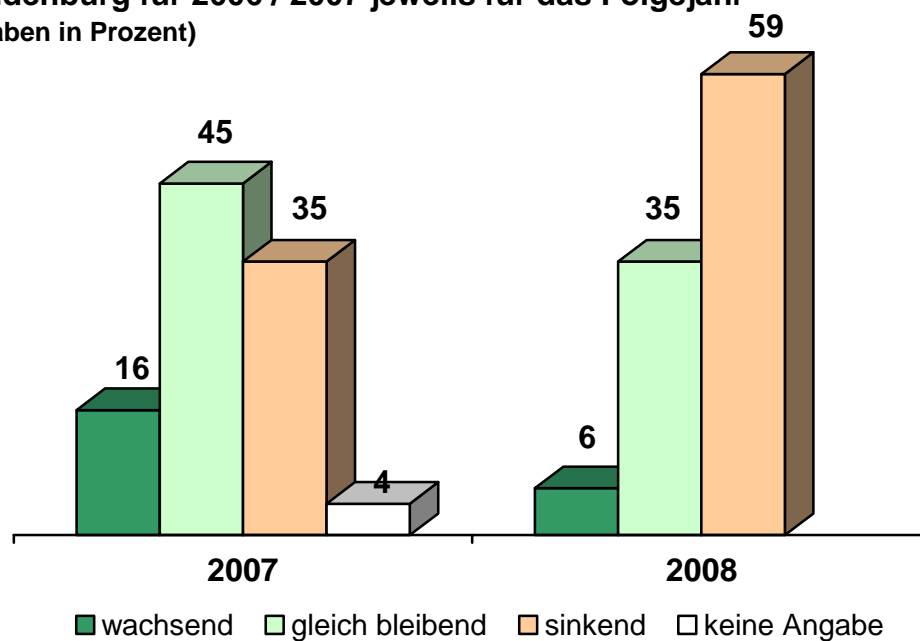


Geschätzte reale Umsatzentwicklung 2008 im Vergleich zum Vorjahr (Angaben in Prozent)



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2008

Vergleich der Umsatz-Erwartungen in der Region Berlin- Brandenburg für 2006 / 2007 jeweils für das Folgejahr (Angaben in Prozent)



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2008