



Anteil in- und ausländischer Touristen am Gesamtumsatz des Berliner Einzelhandels wächst stetig

Umsätze, die Touristen im Berliner Einzelhandel tätigen, sind mittlerweile zu einem entscheidenden Wirtschaftsfaktor geworden.

Die jährlich wachsende Zahl von Tages- und Übernachtungsgästen hat in den vergangenen Jahren wesentlich dazu beigetragen, die rückläufige innerstädtische Kaufkraftentwicklung abzufangen und die Branche vor weitaus stärkeren Einbrüchen zu bewahren.

Nach vorläufigen Schätzungen betragen die von in- und ausländischen Berlin-Besuchern im Jahr 2007 getätigten nominalen Netto-Umsätze des Berliner Einzelhandels (im engeren Sinne) ca. 2,9 Mrd. Euro. Das entspricht 23,5 % des gesamten Jahresumsatzes.

Laut einer aktuellen Studie der BTM geben Übernachtungsgäste durchschnittlich 40,40 Euro, Tagesgäste 17,30 und Besucher bei Verwandten und Bekannten 19,70 Euro im Berliner Einzelhandel aus.

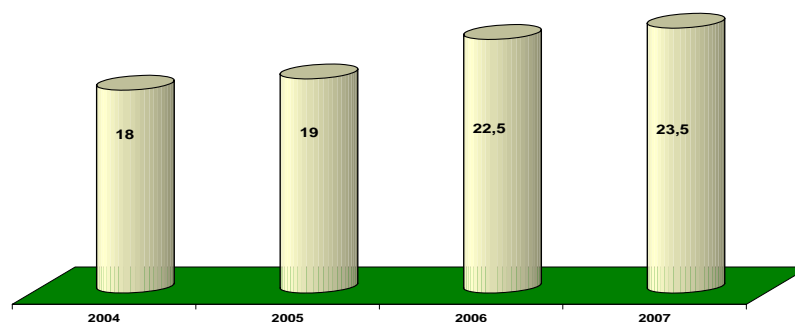
Neben den internationalen Touristen profitiert der Einzelhandel insbesondere von den zahlreichen Tagesgästen, die einen Anteil von über 76 % an der Zahl der Aufenthaltstage aller Berlin-Besucher ausmachen. Laut einer Erhebung von dwif consulting München im Auftrag der BTM

kommen Tagesreisende aus allen Teilen der Bundesrepublik nach Berlin. Der Anteil der Besucher aus dem unmittelbaren Umland und dem übrigen Brandenburg liegt bei rund 45 %.

Im Unterschied zu anderen deutschen Städten wie Hamburg und München werden von den Berliner Tagesgästen vor allem die Einkaufszentren frequentiert. Ein Einkaufsbummel in der Innenstadt ist für Berlin-Besucher von deutlich geringerer Bedeutung. Die Ursachen dafür werden seitens dwif consulting vor allem im hohen Bekanntheitsgrad der Berliner Shopping-Center und der dezentralen Einzelhandelsstruktur gesehen.

Tagesgäste, die speziell zum Einkaufen nach Berlin fahren, geben im Durchschnitt mehr als 66 Euro aus. Allerdings nutzt laut der vorliegenden Erhebung nur etwa jeder vierte Tagesgast überhaupt die Möglichkeit zu einem Einkauf. Shopping hat bei Tagesausflügen nach Berlin zwar ein hohes Gewicht. Im Vergleich zu Städten wie Hamburg und München spielt es bei der Motivation der Tagesgäste jedoch noch eine geringere Rolle.

Anteil in- und ausländischer Tagestouristen und Übernachtungsgäste am Gesamtumsatz des Berliner Einzelhandels (im engeren Sinne) in Prozent



Grafik: HBB