



Stichprobenbefragung des HBB: Allgemeine Geschäftslage und Umsatzentwicklung im mittelständischen Einzelhandel

Zur Jahreswende 2007 führte der HBB eine stichprobenartige Mitglieder-Umfrage zur allgemeinen Geschäftslage und Umsatzentwicklung im Berliner und Brandenburger Einzelhandel durch.

Die Mehrzahl der an der Umfrage beteiligten Unternehmen waren kleine und mittelständische Einzelhandelsunternehmen. Die vorliegende Zusammenfassung der Umfrageergebnisse ist deshalb insbesondere typisch für diese Handelsstrukturen.

I. Aktuelle Geschäftslage

Obwohl die Umsatzentwicklung und die Entwicklung der Kaufkraft in der Region Berlin-Brandenburg 2007 noch eher als bescheiden eingeschätzt werden, scheint die Mehrzahl der Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr ein besseres Gefühl hinsichtlich der aktuellen Geschäftslage und der zukünftigen Erwartungen zu haben.

Insbesondere hat sich die Zahl der sog. Negativbewertungen durch Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr deutlich verringert. Beispielsweise ist der Anteil von Unternehmen in der Region Berlin-Brandenburg, die die aktuelle Geschäftslage als „schlecht“ bewerten, innerhalb eines Jahres von 30 % auf 5 % gesunken. Ebenso hat sich die Befürchtung von zukünftigen Umsatzrückgängen von 52 % auf 35 % der an der Umfrage beteiligten Unternehmen reduziert.

Im Ländervergleich bewerten die Brandenburger Unternehmen die aktuelle Geschäftslage

noch immer etwas schlechter als die Berliner Unternehmen. Die Situation hat sich im Vergleich zum Vorjahr aber deutlich angeglichen. 59 % (2006: 50 %) der Berliner Unternehmen rechnen mit gleichbleibenden Umsätzen. Dagegen aber nur noch 18 % (2006: 40%) mit einem Umsatzzuwachs.

In Brandenburg erwarten nur noch 45 % (2006: 71 %) der Unternehmen einen weiteren Umsatzrückgang. 35 % (2006: 29 %) rechnen mit gleichbleibenden Umsätzen. 15 % (2006: kein einziges!) der Brandenburger Unternehmen rechnen 2008 mit wachsenden Umsätzen.

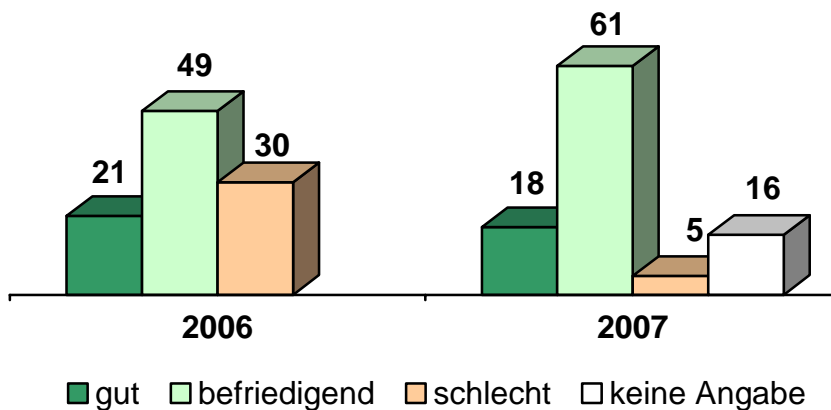
II. Umsatzentwicklung

Im Vergleich zu der vor einem Jahr durchgeführten Umfrage können folgende tendenzielle Aussagen getroffen werden:

- Die Gesamtbilanz der an der Umfrage beteiligten Berliner und Brandenburger Einzelhandelsunternehmen weist weiterhin einen leichten Umsatzrückgang aus, der sich gegenüber dem Vorjahresvergleich sogar wieder verstärkt hat.
- Im Vergleich der beiden Bundesländer Berlin und Brandenburg offenbaren die vorliegenden Angaben zur Umsatzentwicklung eine völlige Trendumkehr gegenüber dem Vorjahr. Während sich die Umsatzzahlen in Brandenburg relativ verbessert haben, sind die für Berlin vorliegenden Umsatzergebnisse 2007 stärker in den negativen Bereich abgerutscht.

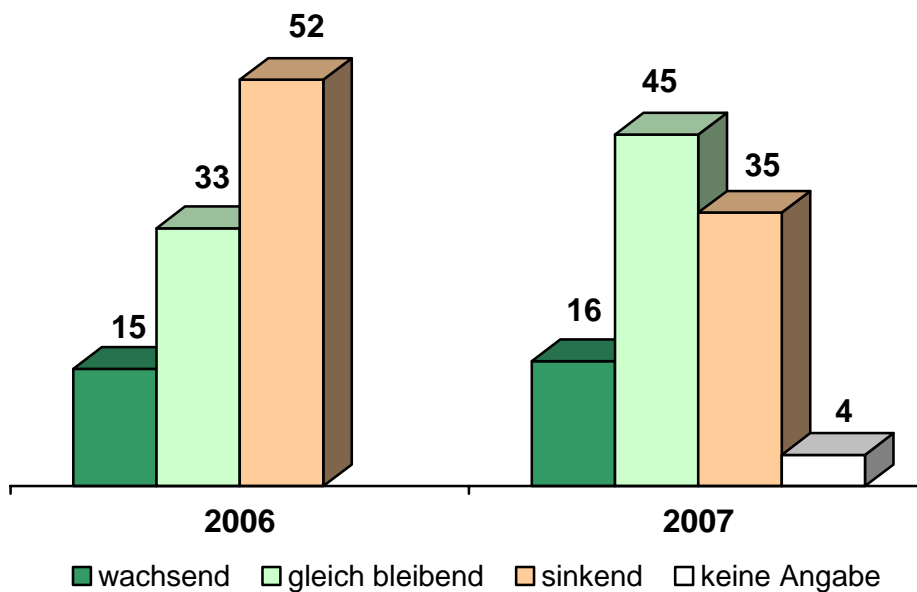


Vergleich der Bewertung der aktuellen Geschäftslage 2006 / 2007 in der Region Berlin-Brandenburg (Angaben in Prozent)



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2007

Vergleich der Umsatz-Erwartungen in der Region Berlin-Brandenburg für 2006 / 2007 jeweils für das Folgejahr (Angaben in Prozent)



Quelle: HBB-Mitgliederumfrage 2007